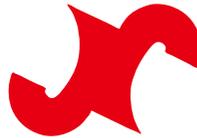


大竹商工会議所だより



お お た け
令和8年3月1日
VOL.64

もぶり飯の現代版発掘! 「おおたけMOBURIコンテスト」開催
(詳細は最終ページ)



大竹商工会議所 〒739-0612 大竹市油見3丁目18-11

✉ : otakecci@orange.ocn.ne.jp

☎ : 0827-52-3105 Fax : 0827-53-6311

URL : <http://www.otakecci.or.jp>



【確定申告個別指導会のお知らせ】

次のとおり「確定申告個別指導会」を行いますのでご利用ください。こちらの指導会は受付順で予約は不要です。また、指導会では電子申告(e-Tax)はできませんのでご了承ください。

■日 時 3月2日(月)、3月9日(月) 9:00 ~ 12:00

■会 場 大竹商工会議所 1階 特別会議室

■指導料 (会員) ①書面提出 1通につき 3,300円(税込) ②還付申告(書面提出) 1通につき 1,100円(税込)
(会員でない方) 書面提出 1通につき 9,900円(税込)

■お持ちいただく物 当所2月号だよりをご覧ください。

【個人事業者の確定申告・納付期限のお知らせ】

■確定申告提出期限・納付期限(口座振替以外の方)

所得税 3月16日(月)まで

消費税 3月31日(火)まで

■口座振替を利用している場合の振替日

所得税 4月23日(木) [延納分は6月1日(月)]

消費税 4月30日(木)

※口座振替を新規に利用される方は振替依頼書の提出が必要です。

※所得税の口座振替が利用済みでも、消費税の口座振替が未利用の場合、あらたに消費税納付のための振替依頼書の提出が必要です。

【職員との申告個別相談における事前予約のお願い】

申告の期間中は、大変混み合いますので、職員との個別相談は「事前予約制」とさせていただきます。

予め電話でご予約をお願いします。

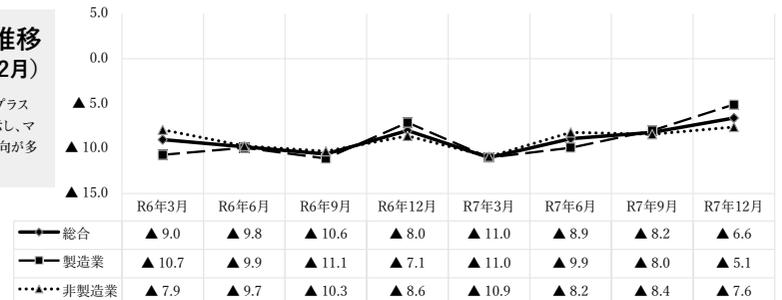
*但し、3月2日、3月9日開催の確定申告指導会は除きます。

令和7年12月 景気観測調査 結果報告

県内13の商工会議所で構成する広島県商工会議所連合会では、県内経済の現況と見通しを調査するため4回(3月、6月、9月、12月)景気観測調査を実施。12月の当月集計企業数は820社であった。

広島県 景況DI推移 (R6年3月~R7年12月)

DIとは…ゼロを基準として、プラスの値は景気の上向き傾向を示し、マイナスの値は景気の下向き傾向が多いことを示します。



総合

12月の景況をみると、上記の計表のとおり、総合(全業種)DI(「良い」-「悪い」)は▲6.6と、前回9月調査▲8.2から1.6ポイント上昇した。

製造業

機械・金属製品、鉄鋼・非鉄金属、自動車・同関連、造船・同関連、土石・窯業が上向き、食品、紙・紙製品・印刷、合成樹脂・ゴム製品、その他(製造業)が下向き、衣服・繊維製品が横ばい、木材・木製品がほぼ横ばいとなった。DIは▲5.1(前回9月調査▲8.0)となり、前回と比較して2.9ポイント上昇した。

非製造業

小売業、サービス業が上向き、消費財卸売業、その他(非製造業)が下向き、建設業、生産財・資本財卸売業がほぼ横ばいとなった。DIは▲7.6(前回9月調査▲8.4)となり、前回と比較してほぼ横ばいに推移した。

令和8年1月 LOBO 調査結果報告

全国の商工会議所では、毎月、各業種別の景気動向を調査するため、ヒアリング調査（早期景気観測「LOBO」調査）を実施。1月の有効回答数は1,977件（建設業328・製造業495・卸売業235・小売業391・サービス業528）であった。

業況DIは、長引く物価高が足かせとなり、ほぼ横ばい
先行きは、経営課題の長期化で慎重な見方

全産業合計の業況DIは、▲17.9(前月比+0.1ポイント)

物価高の長期化に伴う消費者の節約志向の高まりを受け、小売業では商店街を中心に買い控えがみられたほか、サービス業では、飲食店を中心に客数が減少し、悪化した。一方、製造業では、堅調な設備投資・半導体需要を背景に機械器具関係で引き合いがみられ、改善した。

コスト負担への理解が進んでいることもあり、全体として価格転嫁に進展がみられている。取適法の施行で、発注先との取引適正化が進んでいるという声も聞かれた。もっとも、長引く物価高による消費マインドの弱含みや、円安の影響を含む原材料価格や労務費の高騰、人手不足による供給制約などが重荷となり、業況はほぼ横ばいとなった。

先行き見通しDIは、▲17.8(今月比+0.1ポイント)

高水準での賃上げが続く中、政府・自治体による物価高対策への期待感もあって、消費マインドは持ち直しつつある。

一方、賃金の上昇が物価高に追いついていない中、一段と消費者の節約志向が高まる懸念されるほか、円安の長期化を含むコスト高とその分の価格転嫁や人手不足等、依然として経営課題は山積している。また、国際情勢の不安定化を懸念する声も聞かれるなど、先行きは慎重な見方が続く結果となった。



前月と比べたDI値の動き ▶改善 →ほぼ横ばい ▼悪化

	建設業 公共工事や設備投資は底堅く推移しているものの、資材価格や労務費の高騰が継続していることに加え、人手不足による供給制約も発生しており、ほぼ横ばい。
	製造業 堅調な設備投資・半導体需要を背景に機械器具関係で引き合いがみられ、改善。一部事業者からは、今月から取適法が施行され、取引適正化に向けた動きの進展を指摘する声も聞かれた。
	卸売業 飲食料品関係で価格転嫁に進展がみられたほか、設備投資需要を受けた建築資材関連で売上が増加した一方、物価高に伴う消費者の節約志向の高まりから生活必需品以外の引き合いが減少し、ほぼ横ばい。
	小売業 物価高に伴う消費者の節約志向の高まりから、商店街を中心に買い控えがみられ、悪化。お正月・成人式等のハレの日需要がみられたものの、例年と比べて盛り上がらなかったとの声も聞かれた。
	サービス業 仕入価格や労務費等のコスト高が重荷となる中、消費者の節約志向の高まりを受け飲食店を中心に客数が減少し、悪化。一部地域の観光関連事業者からは、訪日中国人減少に伴い、先行きを不安視する声も聞かれている。

おおたけMOBURI コンテスト 2025



令和8年2月1日(日)14時20分より大竹商工会議所4階大ホールで「おおたけMOBURIコンテスト2025」の本選が開催されました。このコンテストは大竹市の街おこしの一環として、大竹の伝統的な郷土料理である「もぶり飯」の現代版を発掘することを目的に、大竹商工会議所青年部主催で今年度初めて開催されたものです。

今回のコンテストでは、応募総数38作品の中から、書類審査で高い評価を受けた上位5作品が、本選への出場となりました。本選は、審査員5名が、各5作品の試食と、出場者による3分間のアピールを基に各作品を採点する方法で審査が行われました。

今回優勝されたのは、大竹高等学校の学生によるグループの「もぶりんぐ！」(代表者：嘉屋心美さん) 考案の「モブリッツァ」でした。

また本コンテストで高い評価を受けた作品については、今後の大竹商工会議所青年部が参加するイベント等で試食販売等を実施する予定としています。



優勝レシピ

料理名	モブリッツァ	作り方
グループ名	もぶりんぐ！	① お米を2合炊く ② 材料をすべて細かく切って炒める ③ 炊けたお米にコンソメと塩コショウを混ぜる ④ お米に炒めた材料と卵2つをすべて混ぜ合わせる(ここでコンとチーズも追加) ⑤ フライパンにバターを溶かして④をうすく平らに焼く ⑥ 何度かひっくり返して表面がカリカリになるまで焼く ⑦ ケチャップやお好みのタレなどをつけて食べる
代表者	嘉屋 心美	
4人前の材料と分量	お米 2合 にんじん 2本 ピーマン 2つ 玉ねぎ 半玉 コーン 1缶 チーズ 80g ベーコン 1パック ごぼう 1/3 コンソメ 塩コショウ バター ケチャップ お好み量	

共通包装紙のご案内

商工会議所では、以前より大竹市のロゴマークを入れた包装紙を共通包装紙として作成し販売しております。贈答用品等にはぜひ大竹市をイメージした共通包装紙をご活用していただけますようお願いいたします。



共通包装紙(60×84cm) 1枚(250枚入) 1,250円(税込) / 1枚 5円(税込)