

(ご案内)

企業にとって重要な経営課題「販路開拓」には、「新商品開発」「既存商品の手直し」「見本市への出展」「商談会への参加」など多種多様な手段があるため、限られたリソースの中、自社に合った取り組みを選択していくことが必要です。

このたび、見本市・商談会への出展のポイントを専門家の方から解説するとともに、日本最大級の異業種交流展示会「メッセナゴヤ」の紹介をはじめ、支援策をご紹介するセミナーを開催いたします。業務ご多用中のことと存じますが、ご参加くださいますようお願い申し上げます。

日時	平成 29 年 3 月 21 日 (火) 14:00~16:00
場所	広島商工会議所 1 階 101 号室 (広島市中区基町 5-44 旧広島市民球場跡地西隣)
内容	<p>1. 「メッセナゴヤ 2017」の紹介 [14:00~14:20]</p> <p>説明者 名古屋商工会議所 企画振興部 プロジェクト推進グループ</p> <p>メッセナゴヤは愛知万博の理念(環境、科学技術、国際交流)を継承する事業として 2006 年からスタート。業種や業態の枠を超え、幅広い分野・地域から多くのブースが出展する、出展者数 1,400 社、来場者数 60,000 人を超える日本最大級の異業種交流展示会。http://www.messenagoya.jp/</p> <p>2. 講演「見本市・商談会への出展のポイント」[14:20~15:20]</p> <p>講師 (株)船井総合研究所 産業材・情報・人材ビジネス支援部 チーフ経営コンサルタント 楠元 武久 氏</p> <p>モノづくり企業へのコンサルテーションを中心に活動。商工会議所、中小企業振興公社などへの支援を行う他、2008 年からメッセナゴヤのサポートを行っている。</p> <p>3. 各種ビジネスフェアと支援策の紹介 [15:20~15:35]</p> <p>各種販路開拓手段 (広島県内・外のビジネスフェア・個別商談会など)の概要と広島県内の支援機関の支援策をご紹介します。</p> <p>説明者 広島商工会議所 産業・地域振興部 産業振興チーム</p> <p>4. 個別相談 [15:35~]</p>
定員	100 人 (定員になり次第、締切らせていただきます。)
参加料	無料
主催	広島商工会議所

【本件担当】 広島商工会議所 産業振興チーム [近棟、弘兼] TEL (082) 222-6651

----- (受講申込書は、切り離さないで FAX してください) -----

[FAX : (082) 222-6411]

中小企業販路開拓支援セミナー (国内版、3/21) 参加申込書

ふりがな 会社名			
所在地	〒		
TEL/FAX	(TEL)	(FAX)	
E-mail	@		
役職名		氏名	
役職名		氏名	
<input type="checkbox"/> 本セミナー及び個別相談でお聞きになりたいことやご意見等がございましたらご記入ください。			

※ご記入いただいた情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、本セミナー参加者の実態調査・分析、講師・支援機関への提供に利用することがあります。